



InfectoBlog: Una estrategia en redes sociales para el aprendizaje de Infectología en medicina.

Línea I: Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento.

Acevedo-Moreno, Juan David*; Palacios-Ariza, María Alejandra**.

*Estudiante VIII semestre, Miembro semillero de investigación en patología digital, Facultad de Medicina, Fundación Universitaria Sanitas. **Médico MSc en Epidemiología, Instructor-Investigador, Líder semilleros de investigación Facultad de medicina, Fundación Universitaria Sanitas

Introducción

La extensa adopción de las redes sociales entre los miembros de la comunidad médica ha planteado la posibilidad de utilizarlas como herramientas educativas. Aunque los esfuerzos alrededor de esta idea ya tienen más de una década de historia, la emergencia sanitaria actual ha obligado su adopción de forma más extensa (1). La efectividad de este tipo de estrategias es un tema de investigación activo, pero los resultados preliminares apuntan hacia incrementos en la adquisición de conocimiento y habilidades (2).

Pocas disciplinas en la medicina requieren un grado de localización y actualización tan alto como la infectología. Cualquier guía de manejo en infectología recomienda referirse a perfiles de resistencia y prácticas locales, y esto hace necesaria la comunicación continua entre estudiantes, cuerpo médico y especialistas para facilitar el manejo de estas patologías y los procesos educativos. Aunque esta necesidad ha encontrado respuesta en iniciativas dirigidas al público general, son escasas las iniciativas dirigidas a estudiantes de medicina (3,4).

El objetivo de esta herramienta digital es generar un instrumento de comunicación científica en redes sociales basada en la investigación, la difusión y la enseñanza de la patología infecciosa.

Método

Las mismas características que han facilitado la virulencia de las noticias falsas en las redes sociales pueden utilizarse para la transmisión de conocimiento legítimo. Es por esto que se adoptó el formato de las plataformas Instagram y Facebook, que permiten una integración sencilla de distintos tipos de contenido, para crear el blog relacionado con infectología: "Infectoblog".

La cuenta asociada a esta iniciativa se creó el 30 de marzo de 2020 y tuvo como objetivo adicional el permitir el contacto continuo con la disciplina de la infectología por parte de estudiantes interesados en la Fundación Universitaria Sanitas. Los contenidos publicados consistieron en:

- Revisiones de tema
- Presentaciones de mecanismos de acción y uso de nuevos medicamentos,
- Promoción de artículos científicos y guías de práctica clínica,
- Reseñas históricas sobre la infectología.

El contenido fue revisado por expertos pero preparado y presentado en un formato amigable para estudiantes de medicina.

Resultados

Las métricas asociadas con el contenido en redes sociales son variadas, pero para propósitos de esta iniciativa se tuvieron en cuenta el número de seguidores, posts y "Likes" a la cuenta principal. Para eventos tipo "webinar" se reportan el número de asistentes.



Discusión y Conclusiones

Las ventajas de este formato sobre el seminario tradicional son producto de la simplicidad logística y de la asincronía. Especialmente en niveles más avanzados de la educación médica, la disponibilidad de tiempo de potenciales asistentes varía ampliamente y este formato permite alcanzar el mayor número de personas (5).

Que el contenido haya sido generado por estudiantes tiene ventajas adicionales a la ya mencionada adaptación del contenido. El ejercicio de síntesis y análisis realizado por los estudiantes constituiría un tipo de aprendizaje participativo, que está firmemente enmarcado en la propuesta educativa de la Fundación Universitaria Sanitas del Aprendizaje Basado en Problemas (6). Es también alentador que esta estrategia ha prosperado gracias al apoyo continuo de los semilleros de investigación.

Una observación interesante fue la mayor popularidad de los webinars llevados a cabo en YouTube en comparación con Zoom. Esto quizás corresponda a la resistencia que presentan los usuarios a instalar aplicaciones nuevas (7).

A pesar de las ventajas educativas que resultan de que sean estudiantes quien generan el contenido, alcanzar audiencias más numerosas probablemente requerirá la aparición de "speakers" que sean autoridades en su tema. No es razonable esperar que los especialistas inviertan su tiempo y esfuerzo sin compensación, por lo que el apoyo de las Universidades e incluso de la industria podría ser de gran utilidad.

Otras de las dificultades encontradas incluyen:

- Problemas en la mediación de discusiones en línea.
- La falta de experticia con las múltiples herramientas disponibles en cada red social
- Variaciones amplias en el nivel de participación de los asistentes.

Se espera que la interacción con departamentos de diseño, el uso de distintos niveles de moderación, y la persistencia de las discusiones en registros curados.

A futuro se espera que la socialización de proyectos de investigación utilizando esta estrategia permita expandir la validez externa de estudios realizados tanto por estudiantes como por residentes.

Aunque la estrategia propuesta por @infectoblog se creó en respuesta a la actual pandemia, muchas de las ventajas identificadas persistirían incluso después de superarla. Se espera que incrementos del volumen del contenido, la expansión de la audiencia, y el uso más efectivo de las herramientas disponibles en cada red social permitan un aumento significativo en la calidad del Blog.

Agradecimientos

Por el apoyo en el proceso, profundo agradecimiento al semillero de telepatología, en especial a sus líderes doctores, Andrés Mosquera, Iván florez

Referencias

1. Cheston CC, Flickinger TE, Chisolm MS. Social Media Use in Medical Education: A Systematic Review. Acad Med. junio de 2013;88(6):893-901.
2. Sterling M, Leung P, Wright D, Bishop TF. The Use of Social Media in Graduate Medical Education: A Systematic Review. Acad Med J Assoc Am Med Coll. 2017;92(7):1043-56.
3. Infectoweb Blog – Iniciativa de Servicios y Asesorías en Infectología [Internet]. [citado 13 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://infectoweb.com/blog/>
4. Dr. Andrés Felipe Arias S (@infectoped) • Instagram photos and videos [Internet]. [citado 13 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://www.instagram.com/infectoped/>
5. Galiatsatos P, Porto-Carreiro F, Hayashi J, Zakaria S, Christmas C. The use of social media to supplement resident medical education – the SMART-ME initiative. Med Educ Online [Internet]. 8 de enero de 2016;21. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4707390/>
6. Domínguez RG. Participatory Learning. En: Seel NM, editor. Encyclopedia of the Sciences of Learning [Internet]. Boston, MA: Springer US; 2012. p. 2556-60. Disponible en: https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1428-6_1903
7. The 2017 U.S. Mobile App Report [Internet]. Comscore, Inc. Disponible en: <https://www.comscore.com/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2017/The-2017-US-Mobile-App-Report>