



**CONGRESO MUNDIAL  
DE EDUCACIÓN MÉDICA**  
ASCOFAME 60 AÑOS

**XXI** CONFERENCIA PANAMERICANA  
DE EDUCACIÓN MÉDICA

## Vinculación *comercial*



**Cartagena**

**24 al 26 de marzo de 2019**

.....  
**Talleres Precongreso**  
**23 de marzo**

[www.ascofame.org.co/congreso2019](http://www.ascofame.org.co/congreso2019)

## Sobre el evento

Con 48 facultades miembro, ASCOFAME asocia el 80% de los programas del país y el 93% de los que han sido reconocidos con la acreditación de alta calidad por el Ministerio de Educación Nacional.

En conmemoración de los 60 años de constitución de ASCOFAME y en compañía de la Federación Panamericana de Asociaciones (Escuelas) de Medicina – FEPAFEM, con el apoyo de la Federación Mundial de Educación Médica (*World Federation for Medical Education WFMA*), se realizará el Congreso Mundial de Educación Médica ASCOFAME 60 años y la XXI Conferencia Panamericana de Educación Médica para generar un espacio de reflexión alrededor de la necesidad de transformar la educación médica de acuerdo con nuestra realidad, nuestras expectativas y las tendencias y prácticas educativas actuales. A través de las conferencias magistrales, los paneles y los simposios, docentes, directivos y otros expertos nacionales e internacionales compartirán experiencias y propuestas para enriquecer la actividad educativa en medicina y ciencias de la salud. Más que convencer, buscamos despertar inquietudes y escuchar propuestas innovadoras para impulsar el cambio en nuestra forma de ver la educación médica y de ciencias de la salud.

### ¿A quiénes va dirigido?

El evento contará con la participación estimada de 400 personas del sector, las cuales incluyen:

- ▶ Líderes académicos de las facultades de medicina del país (ASCOFAME), a nivel panamericano (FEPAFEM) y a nivel mundial (WFMA).
- ▶ Profesores y estudiantes de programas de medicina y ciencias de la salud en pregrado y posgrado.
- ▶ Directivos y líderes de entidades normativas en educación.
- ▶ Directivos y docentes de clínicas, hospitales y centros de salud involucrados en la formación del recurso humano en salud e interesados en la transformación de la educación médica para una mejor atención en salud.
- ▶ Empresarios del sector educativo en salud.
- ▶ Directivos y funcionarios de gremios del sector salud y educativo.

### Objetivo del evento:

Generar un espacio de debate, intercambio de estrategias, experiencias y lecciones aprendidas sobre las necesidades y retos de la transformación de la educación médica para responder a las realidades humanísticas, tecnológicas, económicas y sociales del siglo XXI que influyen en el ejercicio profesional en salud.

Al finalizar el **CONGRESO MUNDIAL DE EDUCACIÓN MÉDICA** y la **XXI CONFERENCIA PANAMERICANA DE EDUCACIÓN MÉDICA**, los participantes estarán en la capacidad de:

- ▶ Identificar estrategias para promover la educación interprofesional como fórmula para atender las exigencias actuales de la atención en salud centrada en el paciente y la comunidad.
- ▶ Conocer buenas prácticas y experiencias en educación para humanizar la medicina y la enseñanza de valores y ética en el siglo XXI.
- ▶ Reconocer nuevas formas de abordar la calidad educativa en las facultades y escuelas de medicina.

## Formas de vinculación comercial

Categoría	Beneficios
<p><b>VENIDIDO</b></p>  <p><b>\$200'000.000+IVA</b></p> <p>Patrocinador único en Categoría Oro. Manejo publicitario del área habilitada para el registro de participantes al evento y del espacio dispuesto para el almuerzo del día 1.</p> <p>Producción del espacio del almuerzo y entregables corren por cuenta del patrocinador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Imagen de la compañía en la escenografía previo acuerdo.</li> <li>» Espacio de almuerzo 1. Oportunidad para exhibir elementos publicitarios y/o institucionales durante el almuerzo. Producción corre por cuenta del patrocinador.</li> <li>» Panel de Bienvenida con Imagen de la compañía patrocinadora. Incluye producción previa aprobación y compartiendo espacio con los patrocinios oro, plata y bronce.</li> <li>» 14 cupos para participar en el evento.</li> <li>» Proyección de Logotipo de la Compañía en pantalla principal durante los recesos de las conferencias.</li> <li>» 1 Stand de 3x2 mts en la muestra comercial. Incluye Panelería, mesa, dos sillas, iluminación y toma eléctrica.</li> <li>» Pendón con la imagen institucional del evento y el logotipo del patrocinador en el salón principal de conferencias. Incluye producción, previa aprobación del patrocinador.</li> <li>» Logotipo de la compañía en la Website del Evento.</li> <li>» Mención al inicio y finalización de las jornadas por parte del maestro de ceremonias.</li> <li>» Inserto en los entregables a los participantes. No incluye producción.</li> <li>» Imagen del patrocinador en Brochure y afiche condicionado a los tiempos de producción.</li> </ul>
 <p><b>\$80'000.000+IVA</b></p> <p>Patrocinador único en Categoría Plata. Manejo publicitario del área habilitada para el registro de participantes al evento y del espacio dispuesto para el almuerzo del día 2. Producción del espacio del almuerzo y entregables corren por cuenta del patrocinador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Imagen de la compañía en el backing de registro previo acuerdo con el organizador.</li> <li>» Espacio de almuerzo 2. Oportunidad para exhibir elementos publicitarios y/o institucionales durante el almuerzo.</li> <li>» Producción de entregables durante el almuerzo corre por cuenta del patrocinador previo acuerdo con ASCOFAME.</li> <li>» Panel de Bienvenida con Imagen de la compañía patrocinadora. Incluye Producción previa aprobación y compartiendo espacio con los patrocinios oro y bronce.</li> <li>» 12 cupos para participar en el congreso</li> <li>» Proyección de Logotipo de la Compañía en pantalla principal durante los recesos de las conferencias</li> <li>» Pendón con la imagen institucional del evento y el logotipo del patrocinador en el salón principal de conferencias. Incluye producción, previa aprobación del patrocinador.</li> <li>» Logotipo de la compañía en la Website del evento</li> <li>» Mención al inicio y finalización de las jornadas por parte del maestro de ceremonias.</li> <li>» Inserto en los entregables a los participantes. No incluye producción.</li> <li>» Imagen del patrocinador en Brochure y afiche condicionado a los tiempos de producción.</li> </ul>
 <p><b>\$50'000.000+IVA</b></p> <p>Manejo publicitario del área habilitada para los Posters. Patrocinador único en Categoría Bronce. Derecho a disponer de los espacios del lugar de realización del cóctel de inauguración, para ubicar la imagen del patrocinador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Imagen de la compañía en los espacios asignados para los Posters.</li> <li>» Cóctel de inauguración. Oportunidad para exhibir elementos publicitarios y/o institucionales durante el cóctel. Producción corre por cuenta del patrocinador.</li> <li>» Panel de Bienvenida con Imagen de la compañía patrocinadora. Incluye Producción previa aprobación y compartiendo espacio con los patrocinios platino, oro y plata.</li> <li>» 10 cupos para participar en el Congreso</li> <li>» Proyección de Logotipo de la Compañía en pantalla principal durante los recesos de las conferencias.</li> <li>» Mención al inicio y finalización de las jornadas por parte del maestro de ceremonias.</li> <li>» Pendón con la imagen institucional del evento y el logotipo del patrocinador en el salón principal de conferencias. Incluye producción, previa aprobación del patrocinador</li> <li>» Logotipo de la compañía en la Website del Evento.</li> <li>» Inserto en los entregables a los participantes. No incluye producción.</li> </ul>

## Formas de vinculación comercial



### Escarapelas y cinta

**\$20'000.000+IVA**

400 cintas marcada a 4 tintas con el logo del patrocinador y del evento, escarapela con logo patrocinador y del evento, acreditación entregada a conferencistas, medios, asistentes y logísticos del evento. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



### Maletín

**\$50'000.000+IVA**

Maletín de Solapa que se entrega a los participantes con el logo de la empresa patrocinadora en la parte externa de la solapa y con información y material del evento. Son 400 unidades. Incluye producción previa aprobación del patrocinador. Area de marca: 4cm X 2cm (sobre bolsillos externos). Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



### Espaldares

**\$10'000.000+IVA**

Espaldar en cada silla del auditorio principal con logo del patrocinador. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



### Backing de prensa y fotográfico del evento

**\$9'000.000+IVA**

Backing impreso a full color, logo con prioridad compartido con patrocinador oro y logo del evento y entidades promotoras, sección oficial para fotos del evento. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



### Puntos de hidratación

**\$10'000.000+IVA**

2 Neveras estratégicamente ubicadas dentro de la muestra comercial brandeadas con el logo de la compañía y con 2000 botellas de agua brandeadas. Visualización de la marca en puntos estratégicos dentro del evento y en las botellas que se les entregan a los participantes. Logotipo de la compañía en la Website del Evento en cinta. Proyección de Logotipo de la Compañía en pantalla principal durante los recesos de las conferencias en cinta. Una (a) acreditación de ingreso a la sede del evento para acompañar la muestra comercial.



### Inserto de bienvenida

**\$2'000.000+IVA**

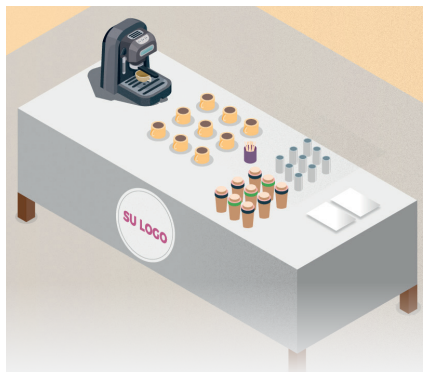
El patrocinador tiene derecho a incluir dentro de la bolsa oficial del evento, un inserto publicitario máximo de tamaño carta plegado a 2 cuerpos. Diseño y producido por el Patrocinador. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



## Miniprograma

**\$10'000.000+IVA**

Impresión del logotipo del patrocinador a full color, en el miniprograma incluido en la escarpela oficial. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



## Estación de café permanente

**\$10'000.000+IVA**

Estación de café con vasos con el logo del patrocinador y del evento, set de servilletas, logo en mantel, logo en habladores de mesa de café. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



## Lounge VIP

**\$6'000.000+IVA**

Logo en todo el VIP Lounge, Pasabocas, café, refrescos, galletería para visitantes VIP. Estación de carga. Business Center (1 punto con internet e impresora). Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



## Estación Antibacterial

**\$4'000.000+IVA**

3 piezas, impresión a full color del logo de la empresa patrocinadora junto con el logo del evento, en el espacio del soporte del antibacterial. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



## Estación de carga para celular

**\$10'000.000+IVA**

2 Estaciones de Carga para celular, estratégicamente ubicadas dentro de la muestra comercial brandeadas con el logo de la compañía. Visualización de la marca es dos puntos estratégicos del evento. Logotipo de la compañía en la website del evento en cinta. Proyección de logotipo de la compañía en pantalla principal durante los recesos de las conferencias en cinta



## Cuaderno oficial del evento

**\$12'000.000+IVA**

Cuaderno con argollado doble O y cierre magnético. Memos adhesivos, 4 juegos de banderas adhesivas por 25 unidades c/u de colores y bolígrafo de color similar. 60 hojas rayadas de 70 g. Con porta bolígrafo. Tamaño aproximado de las hojas: A6. Contiene el programa del evento. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



## Bolígrafo plástico porta celular

**\$8'000.000+IVA**

400 esferos portacelular, medidas: 15 cm. Área de Marca: 2,5 cm. Técnica Marca: Tampografía. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



## Pendones

**\$3'000.000+IVA**

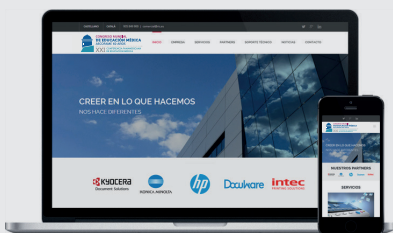
Área para exhibición de un pendón ubicado en el auditorio principal, tamaño de 1 x 2,4 m. Incluye la producción previa aprobación del patrocinador.



## Memorias USB

**\$20'000.000+IVA**

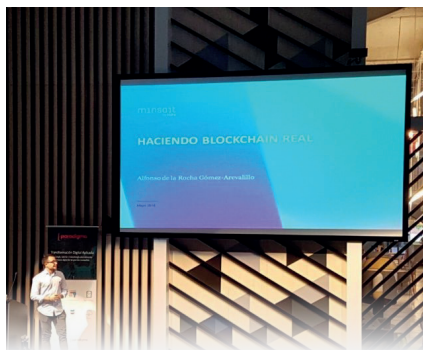
Logotipo del patrocinador en una de las caras de la memorias USB tipo tarjeta. 400 unidades. Incluye la producción previa aprobación del patrocinador. 2 cupos para participar en el Congreso. Logo en el website. 400 unidades



## Logo en la web del evento

**\$2'000.000+IVA**

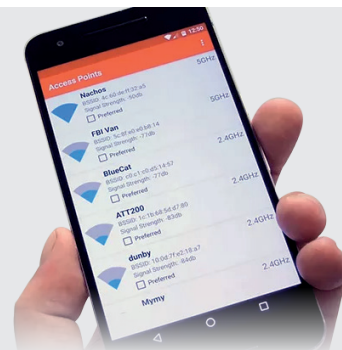
Derecho a aparecer en la web del evento, sección de patrocinadores y en carrusel pagina principal.



## Logo en cortina pantalla del evento

**\$2'000.000+IVA**

Logo en las pantallas de expositores del evento en los recesos.



## Servicio de internet

**\$10'000.000+IVA**

Aparición del logo y el nombre de la empresa al conectarse a WIFI. Hasta 200 equipos. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



## Camiseta equipo logístico

**\$5'000.000+IVA**

Camiseta tipo Polo blanca, tejido tipo Lacost 180 grs, 50 % algodón, 50% poliéster, cuello reforzado, logo bordado. Espacio exclusivo de su marca y del evento. Incluye producción previa aprobación del patrocinador. 10 personas x tres días, con circulación permanente. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, presencia de marca (logo) en la página web del evento.



## Tótem digital

**\$10'000.000+IVA**

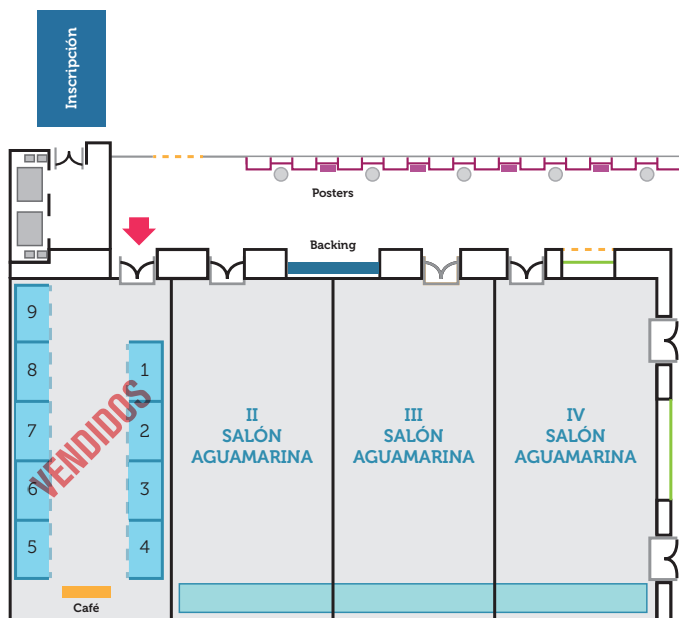
El Congreso contará con presentación de poster académicos en tres (3) totems digitales de 42". El logo de la compañía estará en la portada de las pantallas para dar inicio con interacción.

Presencia de marca tv de 42 pulgadas.

## Stands

- Espacio para exposición comercial que incluye perfilería en aluminio, panelería melamínica, cenefa impresa de la empresa expositora, una mesa y dos sillas, un punto eléctrico, dos focos de iluminación, 2 acreditaciones para atender el stand, 1 invitación académica (inscripción).

### InterContinental® Cartagena



**VENDIDOS**

## Stand 3x2m

**\$5'500.000**

Incluye panelería, mesa, dos sillas, iluminación y toma eléctrica. Dos escarapelas para participar en el evento y son las mismas que atenderán el stand, logotipo de la compañía en la Website del Evento en cinta, proyección de Logotipo de la Compañía en pantalla principal durante los recesos de las conferencias en cinta.

**VENDIDOS**

## Stand 2x2m

**\$4'000.000**

Incluye Panelería, mesa, dos sillas, iluminación y toma eléctrica. Dos escarapelas para participar en el evento y son las mismas que atenderán el stand. Logotipo de la compañía en la Website del evento en cinta. Proyección de Logotipo de la Compañía en pantalla principal durante los recesos de las conferencias en cinta.

Lugar  
del evento



El evento se realizará en el Hotel InterContinental® Cartagena ubicado en la Carrera 1 #51, Cartagena, Bolívar.

Informes



**Canales Virtuales:**

[www.ascofame.org.co/congreso2019](http://www.ascofame.org.co/congreso2019)  
Whastapp (57) 314 4 44 7318



**Teléfonos de contacto en ASCOFAME:**

Luz Dari Hernández  
(57 1) 7 42 5380 – (57) 314 4 44 7318  
e-mail: [info@ascofame.org.co](mailto:info@ascofame.org.co)



**Teléfonos de contacto Operador Logístico:**

Mayerly Niño  
(57) 1 3465025 Ext. 144 – (57) 315 7827943  
e-mail: [mayerlynino@gematours.com](mailto:mayerlynino@gematours.com)

“Transformando la **educación médica**  
para una **mejor atención** en salud”